

ANTIBES - CANNES - GRASSE

Grand Ouest

MARDI 2 AVRIL 2024 - nicematin.com

Virginie Brosio près d'une Jaguar type E de 1966.

(Photo Hubert Hainault)

La passion

de l'auto de collection

Au Cannet, Virginie Brosio pilote « Autolegend ». Sa société commercialise des voitures de collection et de prestige mettant en relation acheteurs et vendeurs très exigeants.

A nimée par la passion de l'automobile ancienne, elle est, depuis quatre ans, bien plus qu'une simple intermédiaire commerciale. Et c'est bien ce que ses clients aiment chez elle.

Une passion née dès sa plus tendre enfance, la famille aimait les belles mécaniques. « J'aime l'histoire d'une voiture de collection. Son passé, ses anciens propriétaires. Je me sens reliée à eux dès que je monte à bord ! », confie Virginie. C'est riche de cette envie de transmission qu'elle exerce son activité. Pas de local type dépôt/vente. C'est elle qui se rend chez les propriétaires où les belles anciennes sont sagement rangées. Puis ce sera sur son site *Autolegend* et sur les réseaux sociaux qu'on pourra les découvrir, une fois passé un examen extrêmement méticuleux !

Tout connaître avant de vendre la voiture

Car avant d'être mise en vente, chaque voiture est passée au crible par ses soins. « Je suis souvent dans les fosses des

garages, à vérifier ponts et châssis, ou les mains dans le moteur. Je fais des recherches historiques sur le modèle, fouille dans la vie de la voiture, contacte d'autres propriétaires pour avoir leurs avis... » Rien n'est laissé au hasard pour tout connaître des véhicules dont elle a la charge. Et soigne, au final, la qualité de ses dossiers de vente qu'elle mettra ensuite en ligne.

Accompagnement personnalisé

Du suivi sur-mesure tout au long du processus de vente. « Je vends l'auto de mon client comme si c'était la mienne », avoue-t-elle. Un investissement personnel qui nécessite temps et proximité. Elle doit refuser des demandes de propriétaires habitant loin d'ici. A fortiori depuis son récent passage dans l'émission *Turbo*,

sur M6, qui lui a consacré un beau reportage.

Les clubs d'anciennes, les rassemblements, les courses, sont autant d'occasions de rencontres fertiles et de promotion de ses autos. « 2 CV ou Ferrari, c'est le même travail, la même démarche et, pour moi, la même implication », ajoute Virginie. Les propriétaires apprécient. Elle dit : « Mon bureau est dans le garage de mes clients. En les accompagnant, je rentre un peu dans leurs vies, et c'est ce que j'aime le plus dans mon métier ! »

YVES MOUREY

NOUS CONTACTER

Antibes

1, place Guynemer, 06600 Antibes. Tél. : 04.92.90.40.50. E-mail : antibes@nicematin.fr

Cannes - Grasse

• Cannes : 35-37, rue des Suisses, 06400 Cannes. Tél. : 04.93.06.37.50
E-mail Cannes : cannes@nicematin.fr
• Grasse : grasse@nicematin.fr

Abonnements et publicité

Tél. : 36.63 (prix d'un appel + 0,15 €/min)

Savoir +

www.autolegend-cannes.com
www.facebook.com/virginieautolegend/
www.instagram.com/autolegend_cannes/ Tél. : +33 (0) 6.76.21.60.95.